

**2025 年度
福州市文物局汇总
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	2
二、部门决算单位基本情况.....	2
三、部门主要工作总结.....	2
第二部分 2025 年度部门决算表	6
一、收入支出决算总表.....	7
二、收入决算表.....	9
三、支出决算表.....	12
四、财政拨款收入支出决算总表.....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	20
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	23
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	24
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	25
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	26
一、收入支出决算总体情况说明.....	27
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	28
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	28
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	30
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	30
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	30

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	
.....	30
八、预算绩效情况说明.....	31
九、其他重要事项说明.....	32
第四部分 名词解释.....	33
第五部分 附件.....	36

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

福州市文物局汇总部门的主要职责是：负责全市文物保护与考古工作、文物修复与利用工作、博物馆和文物安全工作、革命文物相关工作等

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，福州市文物局汇总部门包括 4 个机关行政处（科、股）室及 3 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福州市文物局
2	福州市博物馆
3	福州市林则徐纪念馆
4	福州市文物考古工作队

三、部门主要工作总结

2025 年，福州市文物局汇总部门主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述重要指示批示精神，紧紧围绕市委、市政府中心工作，坚持“3820”战略工程思想精髓，扎实推动新时代文物事业高质量发展，努力在中国式现代化建设中奋勇争先、多作贡献。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）持续推进第四次全国文物普查工作

根据《福州市第四次全国文物普查工作实施方案》要求,2025年,福州市重点开展三普文物复核、新发现文物调查、数据审核等工作。全市调查文物总量居全省第一。其中,福州西湖作为全市唯一的文化景观类文物,获省四普办推介为全省重点新发现文物。连江、福清、闽清三县(市)新发现4处史前遗址,为闽江探源研究增加史前新篇。加强四普数据质量提升工作,开展多轮数据联审和整改,确保数据质量。认定公布一批四普新发现不可移动文物。10月,鼓楼区作为实地调查验收省级试点顺利通过实地调查验收,成为全国首个验收合格的县级普查单元。11月,召开第四次全国文物普查实地调查验收华东片区轮训会议,向各地代表介绍四普实地调查“鼓楼”经验。12月中旬起,按照省四普办统一部署,组织开展福州域内鼓楼区、长安区、连江县、罗源县、福清市老城专题调查工作。

（二）考古工作实现突破性进展

一是加强城乡建设中文物保护和考古工作。全面推行“先考古后出让”机制,完成鼓楼区、台江区、仓山区、晋安区、马尾区、长安区177幅拟出让地块考古前置工作,有效保护地下文物。在城乡建设和旧屋区改造中,配合开展建设项目历史文化资源评估工作,主动介入、关口前移,结合“多规合一”平台,对318个城建项目提出文物保护审查意

见，确保文物安全。二是参与两项“考古中国”重点项目。7月，市考古队成功获得《中华人民共和国考古发掘资质证书》，取得历史性突破，成为省内第二家获得考古发掘资质的设区市考古队伍。积极开展“南岛语族起源与扩散”项目考古发掘与吴越国考古等2项“考古中国”工作，推进区域文明探源和城市历史研究。

（三）申遗工作基础进一步夯实

系统推进申遗工作。三坊七巷、中国近代工业化遗产（福州船政文化史迹）、海上丝绸之路福建段已获国家文物局批准列入中国世界文化遗产预备名单。组织专业团队编制三坊七巷、海上丝绸之路、船政文化史迹申遗文本。海上丝绸之路、船政文化史迹保护管理规划也在编制中。推动船政联合申遗工作，9月赴湖北省黄石市沟通协商船政联合申遗事宜。12月中旬，福州市牵头组织召开中国近代工业化遗产保护和城市联盟组建工作协商会，与天津市、浙江温州市、安徽合肥市、山东省等城市共商组建城市联盟事宜，并达成初步意见，有力推动联合申遗。开展《福建船政文化史迹保护条例》立法调研工作，为船政文化遗产保护提供法治保障。

（四）文物建筑修缮和活化利用加快推进

结合年度为民办实事项目，完成全国重点文物保护单位福州文庙大成殿、省级文物保护单位十四门桥、市级文物保护单位螺洲孔庙等重点文物修缮30处。完成省级文物保护

单位陈兆锵故居、采峰别墅等文物建筑活化利用项目 22 处。定期对三坊七巷、朱紫坊等历史文化街区开展开放利用情况检查，确保文物合理有效利用。推进閤亭寺、吴石故居等红色文物保护修缮工程，完成吴石旧居展陈提升，组织编制吴石故居展陈大纲。

（五）纪念林则徐诞辰 240 周年活动丰富多彩

2025 年是林则徐诞辰 240 周年。按照统一部署，开展多地联动主题巡展、多馆联动珍品文物展、主题思政课、制作广播节目、拍摄纪录片、编排闽剧、青少年研学等 20 余项 240 周年系列活动。同时，全面启动活动整体宣传，中央、省市媒体报道发布 300 篇次以上，传播曝光率已超过 1000 万人次，成功营造“文博热”氛围。

（六）文物安全监管和专项整治有力有效

扎实推进文物行业安全生产治本攻坚三年行动及消防安全专项整治，筑牢安全防线。加强对市级以上文物保护单位安全和“两线”范围内违法建设的巡查，加大文物专项督察力度。聚焦法人违法、盗窃盗掘、火灾事故三大风险，坚持专项行动和常态监管相结合，切实提高文物安全保障水平。

（七）文博馆所活力进一步彰显

优化文博展陈体系，今年以来，举办“北疆文化神州行”等各类精品展陈共 110 个，开展研学、讲座等社教活动 570

余场，全市博物馆共计接待游客 560 万余人次，持续增强博物馆吸引力。围绕林则徐文化 IP 引入第三方运营机制，推出系列文创产品，创新文创发展路径。林则徐文创中心 7 月试营业至 2025 年底，总营业额突破 196 万元，单日最高销售额达 6.5 万元，形成文化 IP 转化与市场运作良性互动的新模式。持续推进福州市可移动文物数字化保护利用项目。完成永泰县博物馆数字化保护利用项目初验。马江海战纪念馆、福清市博物馆、闽侯县博物馆等多家馆所已提请申报项目。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	7,068.84	一、一般公共服务支出	9.86
二、政府性基金预算财政拨款收入	99.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	29.22	五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	54.64
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	6,504.91
八、其他收入	3.65	八、社会保障和就业支出	306.14
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	99.00
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	327.50

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：福州市文物局汇总

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	7,200.70	本年支出合计	7,302.05
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.55	结余分配	
年初结转和结余	344.83	年末结转和结余	244.03
总计	7,546.08	总计	7,546.08

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
201			9.86	9.86					
		一般公共服务支出							
20131			9.86	9.86					
		党委办公厅（室）及相关机构事务							
2013102			9.86	9.86					
		一般行政管理事务							
206			50.13	49.98					0.15
		科学技术支出							
20607			50.13	49.98					0.15
		科学技术普及							
2060799			50.13	49.98					0.15
		其他科学技术普及支出							
207			6,408.08	6,375.36		29.22			3.50
		文化旅游体育与传媒支出							
20701			188.07	188.07					
		文化和旅游							
2070199			188.07	188.07					
		其他文化和旅游支出							
20702			6,020.00	5,987.29		29.22			3.50
		文物							
2070201			396.47	396.47					
		行政运行							
2070202			58.52	58.52					
		一般行政管理事务							

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2070204			文物保护	3,269.70	3,266.20				3.50
2070205			博物馆	2,295.31	2,266.10	29.22			
20799			其他文化旅游 体育与传媒支出	200.00	200.00				
2079999			其他文化旅游 体育与传媒支出	200.00	200.00				
208			社会保障和就 业支出	306.14	306.14				
20805			行政事业单位 养老支出	306.14	306.14				
2080501			行政单位离退 休	4.72	4.72				
2080502			事业单位离退 休	66.10	66.10				
2080505			机关事业单位 基本养老保险 缴费支出	156.88	156.88				
2080506			机关事业单位 职业年金缴费 支出	78.44	78.44				
212			城乡社区支出	99.00	99.00				

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
21208			7,200.70	7,167.84		29.22			3.65
		国有土地使用权出让收入安排的支出	99.00	99.00					
2120899		其他国有土地使用权出让收入安排的支出	99.00	99.00					
221		住房保障支出	327.50	327.50					
22102		住房改革支出	327.50	327.50					
2210201		住房公积金	196.56	196.56					
2210202		提租补贴	37.44	37.44					
2210203		购房补贴	93.50	93.50					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			一般公共服务支出	9.86		9.86		
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	9.86		9.86		
2013102			一般行政管理事务	9.86		9.86		
206			科学技术支出	54.64		54.64		
20607			科学技术普及	54.64		54.64		
2060799			其他科学技术普及支出	54.64		54.64		
207			文化旅游体育与传媒支出	6,504.91	2,039.23	4,465.68		
20701			文化和旅游	188.07		188.07		
2070199			其他文化和旅游支出	188.07		188.07		
20702			文物	6,116.84	2,039.23	4,077.61		
2070201			行政运行	396.47	396.47			
2070202			一般行政管理事务	58.52		58.52		
2070204			文物保护	3,365.99	378.67	2,987.31		
2070205			博物馆	2,295.86	1,264.08	1,031.78		
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00		

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207	99	999	其他文化旅游体育与传媒支出	200.00	200.00			
208			社会保障和就业支出	306.14	306.14			
208	05		行政事业单位养老支出	306.14	306.14			
208	05	01	行政单位离退休	4.72	4.72			
208	05	02	事业单位离退休	66.10	66.10			
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	156.88	156.88			
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	78.44	78.44			
212			城乡社区支出	99.00	99.00			
212	08		国有土地使用权出让收入安排的支出	99.00	99.00			
212	08	99	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	99.00	99.00			
221			住房保障支出	327.50	327.50			
221	02		住房改革支出	327.50	327.50			
221	02	01	住房公积金	196.56	196.56			
221	02	02	提租补贴	37.44	37.44			
221	02	03	购房补贴	93.50	93.50			

支出决算表

编制单位：福州市文物局汇总

公开 03 表
单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计	7,302.05	2,672.87	4,629.19		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福州市文物局汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	7,068.84	一、一般公共服务支出	9.86	9.86		
二、政府性基金预算财政拨款	99.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	49.98	49.98		
		七、文化旅游体育与传媒支出	6,375.36	6,375.36		
		八、社会保障和就业支出	306.14	306.14		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出	99.00		99.00	
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福州市文物局汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	327.50	327.50		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	7,167.84	本年支出合计	7,167.84	7,068.84	99.00	
年初财政拨款结转和结余	2.05	年末财政拨款结转和结余	2.05	2.05		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：福州市文物局汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2.05					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	7,169.88	总计	7,169.88	7,070.88	99.00	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：福州市文物局汇总

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		7,068.84	2,672.87	4,395.97
201	一般公共服务支出	9.86		9.86
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	9.86		9.86
2013102	一般行政管理事务	9.86		9.86
206	科学技术支出	49.98		49.98
20607	科学技术普及	49.98		49.98
2060799	其他科学技术普及支出	49.98		49.98
207	文化旅游体育与传媒支出	6,375.36	2,039.23	4,336.13
20701	文化和旅游	188.07		188.07
2070199	其他文化和旅游支出	188.07		188.07
20702	文物	5,987.29	2,039.23	3,948.06
2070201	行政运行	396.47	396.47	
2070202	一般行政管理事务	58.52		58.52
2070204	文物保护	3,266.20	378.67	2,887.53
2070205	博物馆	2,266.10	1,264.08	1,002.01
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00
208	社会保障和就业支出	306.14	306.14	
20805	行政事业单位养老支出	306.14	306.14	
2080501	行政单位离退休	4.72	4.72	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：福州市文物局汇总

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		7,068.84	2,672.87	4,395.97
2080502	事业单位离退休	66.10	66.10	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	156.88	156.88	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	78.44	78.44	
221	住房保障支出	327.50	327.50	
22102	住房改革支出	327.50	327.50	
2210201	住房公积金	196.56	196.56	
2210202	提租补贴	37.44	37.44	
2210203	购房补贴	93.50	93.50	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2,435.27	302	商品和服务支出	166.56	310	资本性支出	0.82
30101	基本工资	741.60	30201	办公费	8.19	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	285.54	30202	印刷费	0.24	31002	办公设备购置	0.82
30103	奖金	609.03	30204	手续费	0.07	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.40	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	213.01	30206	电费	6.02	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	156.88	30207	邮电费	3.05	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	78.44	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	71.54	30209	物业管理费	2.38	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	67.90	30211	差旅费	18.28	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	5.94	30212	因公出国（境）费用	0.34	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	196.56	30213	维修（护）费	4.08	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	1.89	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	8.82	30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	70.22	30216	培训费	0.96	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.82	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费	0.67	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30226	劳务费	1.70	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	1.47	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	33.74	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	1.61	31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	10.54	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	70.22	30299	其他商品和服务支出	70.08	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		2, 505. 49	公用经费合计					167. 38

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

项目	行次	决算数
合计	1	4.35
1. 因公出国（境）费用	2	0.34
2. 公务用车购置及运行维护费	3	2.88
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	2.88
3. 公务接待费	6	1.13

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：福州市文物局汇总

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码					科目名称	小计	基本支出		项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		99.00	99.00		99.00	
212			城乡社区支出		99.00	99.00		99.00	
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出		99.00	99.00		99.00	
2120899			其他国有土地使用权出让收入安排的支出		99.00	99.00		99.00	

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：福州市文物局汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 7546.08 万元，支出总计 7546.08 万元，与上年决算数相比，各增加 1584.88 万元，增长 26.59%。主要是项目增加，新增了沈葆桢故居展陈布展二期、闽侯县牛头山遗址考古等项目。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 7200.70 万元，比上年决算数增加 1649.15 万元，增长 29.71%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 7068.84 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 99.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 29.22 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 3.65 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 7302.05 万元，比上年决算数增加 1685.68 万元，增长 30.01%，具体情况如下：

1. 基本支出 2672.87 万元。其中，人员支出 2505.49 万元，公用支出 167.38 万元。

2. 项目支出 4629.19 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 7169.88 万元，支出总计 7169.88 万元，与上年决算数相比，各增加 1626.67 万元，增长 29.35%，主要是：项目增加，新增了沈葆桢故居展陈布展二期、闽侯县牛头山遗址考古等项目。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年一般公共预算财政拨款支出 7068.84 万元，比上年决算数增加 1626.67 万元，增长 29.89%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一)2013102 一般行政管理事务 9.86 万元，较上年决算数增加 9.86 万元。主要原因是市林则徐纪念馆新增了党建专项经费支出

(二)2060799 其他科学技术普及支出 49.98 万元，较上年决算数增加 49.98 万元。主要原因是市林则徐纪念馆科普相关专项经费支出增多

(三)2070199 其他文化和旅游支出 188.07 万元，较上年决算数增加 85.60 万元，增长 83.53%。主要原因是市文物局本级、市林则徐纪念馆项目支出增多

(四)2070201 行政运行 396.47 万元，较上年决算数增加 5.66 万元，增长 1.45%。主要原因是市文物局本级退休一人、新调任一人

(五)2070202 一般行政管理事务 58.52 万元，较上年决算数减少 0.01 万元，下降 0.02%。主要原因是市文物局本级办公楼物业、租金及水电费支出减少

（六）2070204 文物保护 3,266.20 万元，较上年决算数增加 1,397.40 万元，增长 74.77%。主要原因是文物保护项目支出增多

（七）2070205 博物馆 2,266.10 万元，较上年决算数减少 56.77 万元，下降 2.44%。主要原因是市博物馆、市林则徐纪念馆运转项目支出减少

（八）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 200.00 万元，较上年决算数增加 200.00 万元。主要原因是市文物局本级新增沈葆楨故居展陈布展二期项目

（九）2080501 行政单位离退休 4.72 万元，较上年决算数增加 4.72 万元。主要原因是市文物局本级退休一人

（十）2080502 事业单位离退休 66.10 万元，较上年决算数减少 1.81 万元，下降 2.67%。主要原因是事业单位离退休人员公务费支出减少

（十一）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 156.88 万元，较上年决算数减少 53.26 万元，下降 25.35%。主要原因是事业单位人员基本养老保险基数调减

（十二）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 78.44 万元，较上年决算数减少 40.87 万元，下降 34.25%。主要原因是事业单位人员职业年金基数调减

（十三）2210201 住房公积金 196.56 万元，较上年决算数减少 4.26 万元，下降 2.12%。主要原因是事业单位人员住房公积金基数调减

（十四）2210202 提租补贴 37.44 万元，较上年决算数增加 1.14 万元，增长 3.14%。主要原因是人员工资基数调增

（十五）2210203 购房补贴 93.50 万元，较上年决算数增加 29.30 万元，增长 45.64%。主要原因是人员工资基数调增

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 99.00 万元，比上年决算数增加 0 万元，增长 0%，具体情况如下(按项级科目统计)：

(一)2120899 其他国有土地使用权出让收入安排的支出 99.00 万元，与上年决算数持平。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2672.87 万元，其中：

(一) 人员经费 2505.49 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 167.38 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 4.35 万元，完成全年预算的 14.47%；较上年减少 19.41 万元，下降 81.70%。主要原因是按照要求压缩三公经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0.34 万元，完成全年预算的 2.20%；较上年增加 0.21 万元，增长 162.44%。全年安排本部门组织的出国团组 2 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 2 人次。主要是赴澳门参加“纪念林则徐巡阅澳门 186 周年、诞辰 240 周年暨建馆 28 周年系列活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 2.88 万元，完成全年预算的 45.52%；较上年减少 19.27 万元，下降 87.01%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，较上年减少 17.99 万元，下降 100.00%。2025 年公务用车购置 0 辆，主要是：上年公车已购置完毕。

公务用车运行费支出 2.88 万元，完成全年预算的 45.52%；较上年减少 1.28 万元，下降 30.81%。主要是按照要求压缩三公经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 3 辆。

（三）公务接待费支出 1.13 万元，完成全年预算的 13.63%；较上年减少 0.35 万元，下降 23.53%。主要是按照要求压缩三公经费支出。累计接待 11.00 批次、55.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 51 个项目实施单位自评。

对 1 个项目实施部门评价，分别是沈葆楨故居展陈布展二期等项目，涉及财政拨款资金共计 200 万元，评价结果等次为

“优” “良” “中” “差” 的项目分别是 1 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 43.57 万元，比上年决算数减少 6.35 万元，下降 12.72%，主要原因是：按照要求压缩运行经费支出。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 1969.93 万元，其中：政府采购货物支出 0.62 万元、政府采购工程支出 423.00 万元、政府采购服务支出 1546.31 万元。授予中小企业合同金额 1511.66 万元，占政府采购支出总额的 76.74%，其中：授予小微企业合同金额 1511.66 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 99.98%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 3 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是事业单位业务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）1 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		2024 年文化旅游发展专项资金（2024 结转）					
主管部门		福州市文物局		实施单位		福州市博物馆	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.32	5.32	5.32	10	100.00	10
	其中：当年财政拨 款	5.32	5.32	5.32	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

	开展”文物在我身边“特色品牌展览及社教活动 12 场，提升我馆免费开放的服务水平，扩大我馆文化传播的影响力。			2025 年，我馆及所属馆所紧扣“文物在我身边”，让文物“活”起来这一思路开展各项工作，提质公共文化服务，社会效益成效显著。本馆及所属场馆累计接待观众约 101.11 万人次，策划开展专题展览、免费鉴宝、道德讲座、第二课堂等各类特色活动 54 场次。其中，临时展览与巡展 8 场、公共文化服务校园行 10 场、公益讲座 4 场、鉴宝活动 6 场、志愿服务及培训 12 场、主题研学、“我们的节日”及 5·18 博物馆日系列活动 11 场、特展线下体验及直播活动 3 场。“唐风宋韵·千年回响”5·18 国际博物馆日系列活动，以及《花月醉雕鞍--大唐金乡县主展》直播与研学活动，获各大媒体广泛转载。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥12 场	54	15	15	
		质量指标	活动举办成功率	=100%	100	15	15	
		时效指标	每场活动开展时长	≥1 小时	1	10	10	
	成本 指标	经济成本 指标	资金总投入	≥30 万元	30	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	文艺活动参与人次	≥2000 人次	4968	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	活动参与者 满意度	≥95%	97	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 博物馆纪念馆免费陈列布展开放补助资金					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市博物馆	
项目 资金 (万 元)		年初预 算 数	全年预 算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额	0.00	140.00	140.00	10	100.00	10	
	其中：当年财 政拨款	0.00	140.00	140.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障博物馆日常免费开放的正常运 转和提升公共服务能力的支出。			2025 年，我馆及所属馆所紧扣“文物在我身边”，让文物“活”起来这一思路开展各项工作，提质公共文化服务，社会效益成效显著。本馆及所属场馆累计接待观众约 101.11 万人次，策划开展专题展览、免费鉴宝、道德讲座、第二课堂等各类特色活动 54 场次。其中，临时展览与巡展 8 场、公共文化服务校园行 10 场、公益讲座 4 场、鉴宝活动 6 场、志愿服务及培训 12 场、主题研学、“我们的节日”及 5•18 博物馆日系列活动 11 场、特展线下体验及直播活动 3 场。“唐风宋韵•千年回响”5•18 国际博物馆日系列活动，以及《花月醉雕鞍——大唐金乡县主展》直播与研学活动，获各大媒体广泛转载。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出	数量 指标	举办陈列 展览个数	≥5 个	8	7	7	

			物业及安 保服务人 员数量	≥16 人	82	8	8	
		质量 指标	场馆正常 运行率	=100%	100	15	15	
		时效 指标	展馆累计 开馆服务 天数	≥310 天	312	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金总投 入	=140 万元	140	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	参观人数	≥400000 人次	1011100	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参观人员 满意度	≥95%	97	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		2025 年文化旅游发展专项						
主管部门		福州市文物局		实施单位		福州市博物馆		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展”文物在我身边“特色品牌展览及社教活动 12 场，提升我馆免费开放的服务水平，扩大我馆文化传播的影响力。			2025 年，我馆及所属馆所紧扣“文物在我身边”，让文物“活”起来这一思路开展各项工作，提质公共文化服务，社会效益成效显著。本馆及所属场馆累计接待观众约 101.11 万人次，策划开展专题展览、免费鉴宝、道德讲座、第二课堂等各类特色活动 54 场次。其中，临时展览与巡展 8 场、公共文化服务校园行 10 场、公益讲座 4 场、鉴宝活动 6 场、志愿服务及培训 12 场、主题研学、“我们的节日”及 5•18 博物馆日系列活动 11 场、特展线下体验及直播活动 3 场。“唐风宋韵•千年回响”5•18 国际博物馆日系列活动，以及《花月醉雕鞍——大唐金乡县主展》直播与研学活动，获各大媒体广泛转载。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	公共文化服 务活动数量	≥12 场	54	15	15	
		质量指标	活动举办成 功率	=100%	100	15	15	

		时效指标	每场活动开展时长	≥1 小时	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人次	≥2000 人次	4968	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥95%	97	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		福州市博物馆 2024 年延时错时开放、518 活动、进士名录资料收集项目（2024 结转）					
主管部门		福州市文物局	实施单位		福州市博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4.30	4.30	0.18	10	4.19	0
	其中：当年财政拨款	4.30	4.30	0.18	—	4.19	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	1、保障博物馆延时错时免费开放的正常运转和提升公共服务能力的支出；2、本次 5•18 系列活动以全国重点文保单位华林寺大殿为主要基点，联动福州市博物馆本馆，策划“可观、可品、可展、可学、可游”的系列文博体验项目，全景式展示广博深邃、多姿多彩闽都历史长卷，让参与者在深度互动中了解千年闽都的前世今生。同时，讲述福州文化遗产保护工作的奋斗历程，充分展示福州文博事业高质量发展成果。此外，我馆首次与中央媒体平台签约合作，拟在 5•18 国际博物馆日开幕式上举行福州市博物馆与“央博”数字平台战略合作协议现场签约仪式。	福州市博物馆 2024 年 5•18 国际博物馆日活动项目：1. 为华林寺打造一个融“知识性、创意性、情感性”的宣传短视频，时长 5-6 分钟左右，实拍场景、历史资料展示辅之以生动深情的文案，为观众呈现一个全面、立体的华林寺。并在福州晚报平台投放。2. 实施福犀•福器——福州漆器生活美学展（暂定）展陈制作。3. 开展福州漆艺展览相关讲座和手作活动。4. 开展华林寺研学活动。5. 2024 年福州市博物馆 5•18 博物馆日线下活动。					

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥4 场	4	15	15	
		质量指标	活动完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	周累计延时开馆服务时间	≥10 小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥104 万元	105	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥200 人次	200	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	99	10	10	
总分		90						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		福州市博物馆 2025 年 5 • 18 国际博物馆日活动项目及福州市博物馆 2025 年《花月醉雕鞍——金乡县主展》展览设计制作项目					
主管部门		福州市文物局	实施单位			福州市博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	66.95	33.89	10	50.62	0
	其中：当年财政拨款	0.00	66.95	33.89	—	50.62	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	1. 福州市博物馆 2025 年 5 • 18 国际博物馆日活动项目：项目中标价 39.9 万元整，计划实施 5 • 18 国际博物馆日当天市博线下系列活动（含非遗体验 4 场次、舞台表演、展览开幕、趣味打卡等）、拍摄 1 条 5 分钟市博专题宣传片及 5 条系列 AI 短视频、完成 2 场研学活动、1 场写作活动、1 场文博讲座等，活动前期完成 3 个版面报纸宣传及新媒体宣传，活动结束后推出系列活动回顾报纸版面及视频宣传等，活动累计阅读（参与）人数超过 70 万人次，活动当日直播观看人数 100 万人次，获得中新网、海都报、新福建、福州电视台等媒体报道推荐。2、举办福州市博物馆 2025 年《花月醉雕鞍——金乡县主展》。		福州市博物馆 2025 年 5 • 18 国际博物馆日活动项目：1. 完成 5 • 18 国际博物馆日当天市博线下系列活动（含非遗体验 4 场次、舞台表演、展览开幕、趣味打卡等）。2. 拍摄 1 条 5 分钟市博专题宣传片。3. 条系列 AI 短视频。4. 完成 2 场研学活动、1 场写作活动、1 场文博讲座等。5. 活动前期完成 3 个版面报纸宣传及新媒体宣传，活动结束后推出系列活动回顾报纸版面及视频宣传等，活动累计阅读（参与）人数超过 70 万人次，活动当日直播观看人数 100 万人次，获得中新网、海都报、新福建、福州电视台等媒体报道推荐。				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥4 场次	4	15	15	
		质量指标	展览开展天数	≥90 天	180	15	15	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤67.34 万元	66.95	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	≥200 人次	200	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	97	10	10	
总分		90						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福州市博物馆基础信息化建设项目工程建设费尾款						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市博物馆		
项目 资金 (万元)			年初预 算 数	全年预 算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额		25.11	25.11	25.11	10	100.00	10	
	其中：当年财 政拨款		25.11	25.11	25.11	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过各项建设内容全方位打造信息 化、数字化的博物馆。				1、完成 100 件文物数字化采集及制作展示；2、完成福州市博物馆本馆、海上丝绸之路展示馆、福州文庙、华林寺 720 度全景展厅拍摄制作展示；3、完成覆盖福州市博物馆本馆、福州文庙、海上丝绸之路展示馆的微信导览小程序制作与发布上线；4、完成微信公众号及官网改造与发布上线；5、完成数字多宝阁互动大屏建设；6、完成“古城印记”福州城图互动大屏建设；7、完成福州市博物馆本馆、海上丝绸之路展示馆、福州文庙无线网络覆盖；8、完成 7 台互动一体机采购与内容开发；9、完成博物馆本馆社教教室信息化改造。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出	数量 指标	数据入库 数量	=100 件套		100	15	15	

		质量 指标	项目（工 程）验收合 格率	=100%	100	15	15	
		时效 指标	保障服务 响应及时 性	≥100%	100	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金总投 入	≥400 万元	518.02	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	网站浏览 量	≥3 万人次	3.479	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参观人员 满意率	≥95%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			福州市博物馆借展费、文创等收入					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		27.00	17.31	16.02	10	92.55	9.25
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		27.00	17.31	16.02	—	92.55	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按计划安排完成文创产品的开发与销售、馆藏文物交流与借展收费、推出收费性质的专题展览、自助导览设备租赁等业务，为游客提供特色、丰富的文化体验。				2025 年，我馆在文创产品开发与产业探索方面迈出实质性步伐，为“让文物活起来”开辟了新路径，通过设置在馆内的文创产品自助售卖机，销售市博元素纪念币及特展纪念币系列产品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥3 次	17	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	故障应急响应及时性	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	<22 万元	17.31	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览活动参观人数	≥20000 人	60231	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	97	10	10	
总分						99.25		

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		福州市博物馆迎双节系列活动及宣传服务项目					
主管部门		福州市文物局	实施单位		福州市博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	40.67	40.67	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	40.67	40.67	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	1. 唐宋文化使者“闪现”街头，送邀请函，提前为游客解锁双节文化惊喜，为系列活动积蓄热度。2. “榕博雅韵 唐宋风华”国庆奇妙日，国庆当天通过互动打卡、定制导赏、汉服雅游、手作体验以及公益市集等形式，送上精彩文化大餐，点燃市博节日火热氛围。3. “传承体验日、情暖中秋日、研学探索日”三大主题日，层层递进，打造融合非遗传承、文史互动和研学实践的文博盛宴。4. “榕博童善集”公益行动，开启“古风童趣+公益爱心”的沉浸式市集，文化传承与爱心公益相融合，传递市博人文关怀。5. 福州市博物馆双节文创快闪店，打造一个集文化展示、互动体验、消费打卡于一体的沉浸式文创空间。6. 假期8天，天天有体验，每日解锁新玩法，受众全年龄覆盖，全民共同参与。		完成以下活动：1. 唐代文化使者 “闪现” 街头 2. 云游探趣：直播云游市博 3. 童姿舞唐：儿童独舞展演 4. 榕博巧艺：文物手作活动 5. 情景导赏：沉浸式观特展 6. 榕博童善集：公益市集 7. 穿唐宋装探馆兑电影票 8. “榕博寻珍” 打卡互动 9. “榕博雅韵 唐宋风华” 打卡区 10. 唐风宋韵华服体验区 11. 福州晚报写作训练营走近“大唐金乡县主”活动 12. “大唐风华”沉浸式赏听会 13. “唐舞·丝路”组舞表演 14. “宋韵·雅集”情景秀 15. “诗映闽都月”市博中秋活动 16. 线上线下活动宣传				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥8 场次	8	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	15	15	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤40.67 万元	40.67	10	10	
	效益指标	社会效益指标	各类线下活动参与人数	≥300 人次	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	97	10	10	
总分		100						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			海上丝绸之路展示馆和陈绍宽故居年度运转经费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		150.00	150.00	150.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		150.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障福州市海上丝绸之路展示馆和陈绍宽故居正常运转需求，提升公共文化场所接待游客能力和质量。				保障福州市海上丝绸之路展示馆和陈绍宽故居正常运转，提升公共文化场所接待游客能力和质量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	聘请运营保障人员数量	≥18 人		23	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%		100	15	15	
		时效指标	周开馆服务时长	≥40 小时		126	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=150 万元		150	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥100000 人次		432018	30	30	
	满意度指 标	服务对象满意度 指标	参观人员满意度	≥95%		97	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			华林寺大殿展陈更新及环境提升项目（项目施工）质保金					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		8.37	8.36	8.36	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		8.37	8.36	8.36	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该项目于 2025 年完成质保金支付。				该项目于 2025 年已完成质保金支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展陈更新面积	=5108 平方米	5108	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	15	15	
		时效指标	工程工期	≤2 月	2	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=8.37 万元	8.36	10	9.99	经第三方审核核减
	效益指标	社会效益指标	参观人数	=18000 人次	20000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	99	10	10	
总分						99.99		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			市博及所属馆所日常运转经费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市博物馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		310.70	310.70	310.70	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		310.70	310.70	310.70	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障福州市博物馆及所属馆所对外免费开放日常运转需求及馆所安防、消防、文物库房设备、展厅设备等日常检修维护，以提升公共文化场所接待游客能力和质量。				保障市博及所属馆所对外免费开放正常运转，提升公共文化场所接待游客能力和质量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请运营保障人员数量	≥95 人		97	7	7	
			设备运行维护次数	>24 次		30	8	8	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%		100	15	15	
			时效指标	设备设施维护及时性	=100%		100	10	10
	成本指标	经济成本指标	市博及所属馆运维与补助总额	≥370 万元		310.7	10	8.4	财政下拨补助资金 310.7 万
	效益指标	社会效益指标	参观人次	≥400000 人次		1011100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%		97	10	10	

总分	98.4
----	------

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		市博文物保护专项经费					
主管部门		福州市文物局	实施单位		福州市博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	135.00	135.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	135.00	135.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	作为爱国主义教育基地及文化传播重要载体与展示平台，2025 年，福州市博物馆及所属馆所将紧扣“文物在我身边”，让文物“活”起来这一思路开展各项工作，利用元旦春节、中秋国庆、5.18 国际博物馆日等节点举办专题展览，开展公共文化服务主题活动，常态化为社会公众提供免费讲解服务，同时做好场馆开放各项维护工作，以期促进了福州历史文化遗产的保护、传承与创新活化利用工作；为解决我馆无障碍设施缺乏问题，同时满足文物运输及游客需要，结合我馆建筑原有预留电梯井道的实际情况，拟在该井道增设电梯一部；修复系统，恢复系统原有功能，实现 24 小时全方位防护。		2025 年福州市博物馆正常开展延时开放服务，累计延时开放 312 天，为参观游客提供了便利。福州文庙、陈绍宽故居安防系统项目 2025 年元月竣工，2025 年 3 月通过验收，项目保障了该两馆的安全防范工作正常开展。此外福州市博物馆顺利完成了增设电梯项目，为广大市民尤其是残疾人参观提供了方便。				

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	安防系统设备一批	=1 批	1	7	7	
			展馆累计延时开放服 务天数	≥300 天	312	8	8	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	15	15	
		时效指标	出具检验检测报告的 及时性	=100%	100	5	5	
			周累计延时开馆服务 时长	≥10 小时	10	5	5	
	成本指标	经济成本 指标	总支出成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	参观人数	≥80000 人次	123000	30	30	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	参观人员满意度	≥95%	97	10	10	
总分		100						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			中央支持地方公共文化服务专项资金					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市博物馆	
项目 资金 (万 元)			年初预 算 数	全年预 算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总 额		0.00	140.00	140.00	10	100.00	10
	其中：当年财 政拨款		0.00	140.00	140.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障博物馆日常免费开放的正常运 转和提升公共服务能力的支出。				2025 年，我馆及所属馆所紧扣“文物在我身边”，让文物“活”起来这一思路开展各项工作，提质公共文化服务，社会效益成效显著。本馆及所属场馆累计接待观众约 101.11 万人次，策划开展专题展览、免费鉴宝、道德讲座、第二课堂等各类特色活动 54 场次。其中，临时展览与巡展 8 场、公共文化服务校园行 10 场、公益讲座 4 场、鉴宝活动 6 场、志愿服务及培训 12 场、主题研学、“我们的节日”及 5•18 博物馆日系列活动 11 场、特展线下体验及直播活动 3 场。“唐风宋韵•千年回响”5•18 国际博物馆日系列活动，以及《花月醉雕鞍--大唐金乡县主展》直播与研学活动，获各大媒体广泛转载。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出	数量 指标	举办陈列 展览个数	≥5 个	8	10	10	

			物业及安保服务人员数量	≥16 人	82	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%	100	10	10	
		时效指标	展馆累计开馆服务天数	≥310 天	312	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=140 万元	140	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥400000 人次	1011100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	97	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2023 年省级社科普及基地补助经费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		3.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		3.00	3.00	3.00	—	100.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展左海讲坛等科普活动，完善本馆省级社会科学普及基地软硬件建设，扩大社会科学普及的覆盖面、影响力与社会效益。				举办 3 期“左海讲坛”系列公益讲座，以文史、文博类为主，穿插加入科普、时政、民生等内容；邀请相关领域知名的、级别较高的，且具有较高演讲水平的专家学者作现场演讲，做到贴近群众、雅俗共赏，反响良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展社科普及活动场次	≥3 次		3	20	20	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	=365%		365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤3 万元		3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	省级社科普及基地社科普及活动受众人次	≥120 人次		160	15	15	

			科普基地接待游客总人数	≥200 万人次	243.6	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及工作情况满意度	≥90%	97	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2024 年省级社科普及基地补助经费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		3.00	3.00	1.67	10	55.67	5.57	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		3.00	3.00	1.67	—	55.67		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展左海讲坛等科普活动,提升本馆省级社会科学普及基地水平,扩大社会科学普及的覆盖面、影响力与社会效益。				举办 3 期“左海讲坛”系列公益讲座,以文史、文博类为主,穿插加入科普、时政、民生等内容;邀请相关领域知名的、级别较高的,且具有较高演讲水平的专家学者作现场演讲,做到贴近群众、雅俗共赏,反响良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展社科普及活动场次	≥3 次		3	20	20	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤365 天		365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤3 万元		3	10	10	

	效益 指标	社会效益 指标	省级社科普及基地 社科普及活动受众 人次	≥120 人次	170	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	社科普及工作 情况满意度	≥90%	97	10	10	
总分						95.57		

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		2025 年福建省优秀科普项目建设补助专项资金					
主管部门		福州市文物局	实施单位			福州市林则徐纪念馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	50.00	49.98	10	99.96	10
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	49.98	—	99.96	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	在本馆策划开展“林则徐与现代科学技术”主题展览，并将展览延伸至校园，发放禁毒宣传资料，设计衍生文创产品，全面展示林则徐的历史壮举及其崇高思想；摄制“林则徐与科学——禁毒与治水”专题宣传片并在各平台的播放，传承弘扬林则徐禁毒和治水精神；组织开展青少年科学公益研学活动及校园科普活动，设计特色课程体系，结合新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》开展专题宣传；同时通过加强科普专兼职人员培训，提升科学传播能力，有效增强公民科学素质和禁毒意识。	在本馆左海厅成功举办“从经世致用到近代启蒙——林则徐的科技思想与实践”主题展览，以及开展 2 场流动展览进校园；印刷发放禁毒宣传资料；共设计 8 类 15 款文创产品；完成摄制“林则徐与科学——禁毒与治水”专题宣传片并在多个平台播放推广，充分传承弘扬林则徐禁毒和治水精神。组织开展 24 场青少年科学公益研学活动及校园科普活动，设计特色课程体系，结合新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》开展专题宣传；同时通过开展科普专兼职人员培训，提升科学传播能力，有效增强公民科学素质和禁毒意识。					

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	开展科普品牌活动数量	≥2 次	3	7	7	
			举办青少年科学公益研学活动数量	≥22 场	24	6	6	
			文创产品设计数量	≥3 件（套）	8	6	6	
			科普作品创作数量	≥1 项	1	5	5	
		质量指标	展览验收合格率	≥100%	100	6	6	
			科普队伍素质提升	≥1 次	1	5	5	
		时效指标	福建省优秀科普项目在建设周期内的按时完成率	≥90%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤50 万元	49.98	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年参观科普教育基地人数	≥200 万人次	243.6	15	15	
			全年参与科普教育基地举办的科普活动人数	≥50000 人次	317600	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与福建省优秀科普项目科普活动和技术服务的群众满意度	≥90%	95	10	10	
总分		100						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年福州市林则徐纪念馆错时延时开放项目					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
资金 (万元)	年度资金总额		0.00	50.00	45.85	10	91.70	9.17
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	45.85	—	91.70	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	执行周一不闭馆措施，休息日和节假日每日延时开放 3 小时，工作日每日延时开放 1 小时，平均每周累计开放时长 65 小时以上。确保本馆错时延时开放始终保持正常运转，错时延时段游客量约 40 万人次，公共服务能力有所提升，安全生产零事故，真正实现文化惠民，助力提升我市文旅产业和夜间经济发展。			在国内外文博场馆周一均实行闭馆的情况下，持续开展周一免费开放服务，工作日每日延时开放 1 小时，休息日和节假日每日延时开放 3 小时，平均每周累计开放时长 65 小时以上。不断提升错时延时的软硬件水平，改善提升参观环境，为公众提供多样化文化惠民服务，全年开放 365 天，全年游客量约 251 万人次，其中错时延时段参观人数约 43.8 万人次，观众满意度达 97%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放面积	≥8500 平方米	8500	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	延长开放时间	≥65 小时	69.5	20	20	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤50 万元	45.85	10	10	
	效益指标	社会效益指标	错时延时年度参观人数	≥40 万人次	43.8	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%	97	10	10	
总分				99.17				

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年省级社科普及基地补助经费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	3.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展左海讲坛等科普活动，提升本馆省级社会科学普及基地水平，扩大社会科学普及的覆盖面、影响力与社会效益。				举办 6 期“左海讲坛”系列公益讲座，以文史、文博类为主，穿插加入科普、时政、民生等内容；邀请相关领域知名的、级别较高的，且具有较高演讲水平的专家学者作现场演讲，做到贴近群众、雅俗共赏，反响良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展社科普及活动场次	≥6 次		6	20	20	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤365 天		365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤3 万		0	10	10	

	效益 指标	社会效益 指标	省级社科普及基地 社科普及活动受众 人次	≥300 人次	360	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	社科普及工作 情况满意度	≥90%	97	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		2025 年文物保护专项资金					
主管部门		福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	100.43	22.79	10	22.69	0
	其中：当年财政拨款	0.00	100.43	22.79	—	22.69	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况				
	1. 完成林则徐纪念馆本馆（林文忠公祠）维护保养项目，通过修复防水层、加固木构件、修补墙体等措施，解决林则徐纪念馆屋面漏水、木构件糟朽及漆皮空鼓脱落、墙体开裂空鼓等问题，消除安全隐患，恢复建筑原貌，保护建筑内部结构和文物安全，使纪念馆的整体建筑状况得到显著改善，为游客提供一个安全、舒适的参观环境，让林则徐纪念馆继续发挥其重要的历史和文化价值； 2. 完成 B、D 展厅和南出口中央空调更换项目，通过旧中央空调拆除及新设备安装调试，确保新系统正常运行，使区域温湿度稳定在文物保存及人体舒适标准，充分满足夏季游客参观需要。 3. 完成“聆听则徐故事 传承爱国精神”广播音视频类节目制作推广项目，通过制作系列故事广播剧和主题情景广播剧，在主流音频平台进行宣传推广，有效提升公众对林则徐精神的认知。 4. 完成本年度文物征集工作，通过征集一批反映林则徐及相关人物、时代背景、福州历史文化等方向的文物藏品，征集数量不少于 4 件/套，进一步加强我馆在林则徐文化及中华优秀传统文化方面的研究和宣传工作。		1. 完成了林则徐纪念馆本馆（林文忠公祠）维护保养项目并验收合格，通过修复防水层、加固木构件、修补墙体等措施，解决了林则徐纪念馆屋面漏水、木构件糟朽及漆皮空鼓脱落、墙体开裂空鼓等问题，消除了安全隐患，恢复了建筑原貌，保护了建筑内部结构和文物安全，使纪念馆的整体建筑状况得到显著改善，为游客提供一个安全、舒适的参观环境，让林则徐纪念馆继续发挥其重要的历史和文化价值。 2. 完成了 B、D 展厅和南出口中央空调更换项目已完成并验收合格，有效提升了展厅参观环境和文物展品展出条件，充分了满足夏季游客参观需要。 3. 完成了“聆听则徐故事 传承爱国精神”广播音视频类节目制作推广项目，推出了 50 期节目《林则徐故事汇》，并在主流音频平台进行宣传推广，有效提升了公众对林则徐精神的认知。 4. 开展本年度文物征集工作，通过征集一批反映林则徐及相关人物、时代背景、福州历史文化等方向的文物藏品 4 件/套，进一步加强我馆在林则徐文化及中华优秀传统文化方面的研究和宣传工作。				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	编制项目设计方案数	≥1 个	1	6	6	
			更换空调台数	≥20 台	25	6	6	
			广播节目播出期数	≥44 期	50	6	6	
			文物征集数量	≥4 件/套	0	6	0	文物藏品征集协议已于 2025 年 9 月签订，并于 2025 年 10 月申请下拨经费，因资金于 2026 年下达，故 2026 年完成文物征集。
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	项目完成及时性	≥100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤101 万元	22.79	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	97	10	10	
	总分			84				

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			党建专项经费					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	9.86	10	98.60	9.86
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	9.86	—	98.60	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在林则徐故居建设党建活动室，配备宣誓区、学习教育区、展示宣传区等功能齐全的党建活动场所，旨在以历史现场为鲜活教材，将林则徐的爱国情怀、担当精神与新时代党建要求紧密衔接，让党员在触摸历史脉络中筑牢信仰之基，于感悟先贤风骨中锤炼党性修养；同时，通过活化利用历史文化资源，打造兼具教育性与感染力的党建新载体，推动红色教育从“书本理论”走向“实景体验”，引导党员在回望历史中汲取奋进力量，将个人成长融入国家发展大局，切实把林则徐精神转化为履职尽责、攻坚克难的实际行动，让党建工作在历史的浸润中更具穿透力与感召力。			建设完成林则徐故居党建活动室项目，总面积 63.8 平方米，包括：1. 花厅大厅：作为核心区域，用于入党宣誓、核心展陈等活动，设有“党旗”、“入党誓词”“党的性质和宗旨”“党员权利”“党员义务”“党的纪律”展墙，配备多媒体厅设备；2. 东侧党员阅览室：营造安静的学习氛围，配备相应党建书籍、红色书角；3. 西侧党员活动室：满足会议研讨、党务办公等需求，设有“党建引领”“党建制度”“风采展示”“工作职责”展墙。打造成集党员学习、教育、活动等功能于一体，风格庄重、特色鲜明，且与林则徐故居整体氛围相协调的党建活动室。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党建活动场所数量	≥1 个	1	10	10	

			开展活动场次	≥3 次	1	10	3.33	该项目于 12 月中旬验收完成， 活动仅开展 1 场，未能及时开展其余活动
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤10 万元	9.86	10	10	
	效益指标	社会效益指标	党建活动室受众人次	≥30 人次	30	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥90%	100	10	10	
总分				93.19				

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		林则徐出生地配电箱更换改造、建设电气火灾监控系统及厨房线路改造					
主管部门		福州市文物局	实施单位			福州市林则徐纪念馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	3.50	3.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	3.50	3.50	—	100.00	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	围绕“安全提升、智能管控、长效保障”的核心目标，分阶段、高标准推进各项改造任务。配电箱更换改造方面，计划于规定时间内完成对老化配电箱的全面更新，采用智能型配电设备，提升供电可靠性和安全性，同时降低能耗损失；电气火灾监控系统建设方面，将在建筑重点区域部署智能烟感、温度传感及电流监测装置，实现24小时实时监测、异常预警与远程联动控制，确保火灾隐患早发现、早处置；厨房线路改造方面，依据消防规范重新布设线路，更换耐高温电缆并增设漏电保护装置，彻底消除短路、过载风险，确保厨房用电安全合规。实施过程中将严格遵循文物保护原则，采用隐蔽式施工最大限度保留建筑原貌，确保系统启用后操作规范。整体项目力争于2个月内完成验收，实现林则徐出生地电力系统安全等级显著提升，为文物建筑长效保护及游客安全提供坚实保障，并打造历史建筑电气安全改造的示范样本。		项目严格对照“安全提升、智能管控、长效保障”的目标，高质量完成全部改造任务。配电箱更换改造已如期完成，老旧设备全面更新为智能型配电箱，供电稳定性显著增强，能耗有效降低，运行状态可实时监测。电气火灾监控系统建设全面落实，在重点区域布设智能烟感、温度传感器及电流监控装置，实现24小时动态感知、异常自动预警并联动远程平台，初步构建起智能化火灾防控体系。厨房线路完成规范化改造，采用耐高温电缆重新布线，加装漏电保护装置，彻底消除短路、过载等安全隐患，用电环境更加安全合规。施工过程中坚持文物保护优先原则，采用隐蔽式布线，最大限度保护文物建筑原有风貌。系统调试运行正常，操作规程已编制并培训到位。项目已于规定时限内完成自检与初步验收，整体进度与质量符合要求，电力系统安全等级显著提升，初步形成历史建筑电气安全改造的示范案例，为文物保护单位长效安全管理提供了可复制、可推广的经验。				

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	实施文物建筑电气 线路火灾隐患整治	≥1 个	1	8	8	
			工程量完成率	≥100%	100	8	8	
		质量指标	国保、省保损毁发生 率	≤0.1%	0	8	8	
			项目验收合格率	≥90%	100	8	8	
		时效指标	工程工期	≤2 月	0.2	8	8	
	成本指标	经济成本指 标	资金投入	≤3.5 万元	3.5	10	10	
	效益指标	社会效益指 标	安全事故发生数	≤0 件	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满 意度指标	参观群体满意度	≥90%	90	10	10	
	总分		100					

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			林则徐故居、杜锡珪故居运转					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	常态化做好林则徐故居、杜锡珪故居的保护和管理。保障林则徐故居免费开放正常运转，确保安全生产零事故，游客满意度达到预期指标要求。日常开展林则徐与福州的研究及宣传展示工作，充分弘扬林则徐爱国主义精神。			常态化做好林则徐故居、杜锡珪故居的保护和管理。林则徐故居于 2025 年 5 月试运行开放，8 月正式对外开放，保障了林则徐故居免费开放正常运转，确保安全生产零事故，游客满意度达到预期指标要求。完成林则徐故居固定陈列，做好林则徐与福州的研究及宣传展示工作，充分弘扬林则徐爱国主义精神。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	开展文物安全检查次数	≥4 次	12	10	10	
			提供物业保安服务的面积	≥3500 平方米	3500	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%	100	10	10	
	时效指标	博物馆、纪念馆免费开放天数	≥110 天	111	10	10		
成本指 标	经济成本指 标	财政投入总数	≤30 万元	30	10	10		

	效益指标	社会效益指标	年度参观人次	≥0.5 万人次	5.231	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆、纪念馆免费开放服务公众满意度	≥90%	97	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称		林则徐故居陈列展览项目								
主管部门		福州市文物局			实施单位		福州市林则徐纪念馆			
项目 资金 (万 元)				年初预 算 数	全年预 算 数	全年执 行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额			300.00	206.56	206.56	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			300.00	206.56	206.56	—	100.00		
	其他资金			0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	完成林则徐故居固定展陈“回首家山无限期——林则徐与福州”项目，展陈改造面积约 2000 平方米，展厅数量约 5 个。计划待展陈完成后，林则徐故居面向公众免费开放，向公众充分展示林则徐走上仕途之后回乡丁忧守制及晚年回籍养病的重要历史，生动展现林则徐爱国爱乡的家国情怀、造福百姓的民本思想和清廉刚正的高尚风范，丰富福州城市精神和闽都文化的内涵。计划开放后参观人数 1.5 万以上人次，观众满意度达 90%。			完成综合布展的展厅数量 7 个，约 3311.91 平方米，已完成项目验收，自开放以来展览参观人次达 46928 人次，参观满意度 92%。						
绩效 指标	一级指标	二级指标		三级指标	年度指标值		实际完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分 析 及改 进 措施
	产出指标	数量指标		改造工程 量	≥2000 平方米		3311.914	10	10	

			完成综合布展的展厅数量	=5 个	7	10	10	
		质量指标	项目（工程）验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	工程计划完成及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目支出预算控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥5000 人次	46928	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	92	10	10	
总分		100						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		林则徐故居修缮工程及林则徐故居陈列展览等（2024 结转）						
主管部门		福州市文物局			实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500.00	500.00	500.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		500.00	500.00	500.00	—	100.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成林则徐故居固定展陈“回首家山无限期——林则徐与福州”展陈布展，展陈改造面积约 2000 平方米，展厅数量约 5 个，并正式向公众免费开放。充分展示林则徐走上仕途之后回乡丁忧守制及晚年回籍养病的重要历史，生动展现林则徐爱国爱乡的家国情怀、造福百姓的民本思想和清廉刚正的高尚风范，丰富福州城市精神和闽都文化的内涵，有效发挥林则徐故居爱国主义教育、历史文化遗产及公共服务职能。			完成综合布展的展厅数量 7 个，约 3311.914 平方米，已完成项目验收，自开放以来参观人次达 46928 人，参观满意度达 92%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	完成综合布展 的展厅数量	≥5 个	7	10	10	
			改造工程量	≥2000 平方米	3311.914	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%	100	10	10	
		时效指标	故障应急响应及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目支出预算控制率	≤100%	100	10	10	

	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥5000 人次	46928	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	92	10	10	
总分		100						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			林则徐纪念馆展陈改造提升项目（2024 结转）					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		54.85	54.85	52.97	10	96.57	9.66
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		54.85	54.85	52.97	—	96.57	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	林则徐纪念馆展陈改造提升工程在原有“林则徐史绩展”基础上，对六个场景节点进行改造提升，增设休息区提供林则徐相关书籍及影音资料阅读学习，充分挖掘展示了林则徐爱国主义精神在新时代的深刻内涵，对宣传好林则徐事迹、讲述好林则徐故事有显著提升。				在预计时间内完成展厅改造的数量 4 个，工程结算审核报告数 1 份，验收合格率 100%。2025 年参观人数达 243 万人次，满意度达 98%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	完成展厅改造的数量	≥3 个	4	10	10	
			工程结算审核报告数	≥1 份	1	10	10	
		质量指标	项目（工程）验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤90 天	62	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目支出预算控制率	≤100%	96.57	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥200 万人次	243.6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	97	10	10	

总分	99.66
----	-------

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		免费开放--场馆管理维护及聘用人员工资等经费					
主管部门		福州市文物局	实施单位		福州市林则徐纪念馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	47.84	47.84	47.84	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	47.84	47.84	47.84	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	开展常态化零星修缮，比如屋面修补、墙帽屋面杂草树叶清除、日常建筑损耗维修等，确保全国重点文物保护单位“林则徐宅与祠”（林文忠公祠、林则徐故居、林则徐出生地）文物建筑安全；开展常态化安全巡查和节前安全大检查，消除安全隐患，文物库房、展馆设备和安消防设备保持正常运转，确保安全无事故；向公众提供人性化、高水平免费服务，面向公众展示林则徐故事，保安人员 24 小时值班确保安全生产零事故，保洁人员常态化开展环境卫生清洁服务，使场馆持续保持整洁、有序、安全的状态，游客参观满意度达到预期目标；深入推进林则徐精神和史料研究，加强与国内林则徐纪念机构和兄弟馆的沟通合作，充分利用网络媒体常态化开展宣传，充分提升林则徐精神宣传的广度和深度，使“林则徐”作为福建文化标识的优势和品牌效应得到进一步扩大。	开展各场馆建筑修缮维保，确保每个项目顺利完成，常态化对各场馆进行全方位、无死角建筑安全巡视，确保文物建筑安全；每月开展安全检查和节前安全大检查，消除安全隐患，文物库房、展馆设备和安消防设备保持正常运转，确保了全年安全生产无事故；持续向公众提供人性化、高水平免费开放和错时延时开放服务，开馆天数 365 天，游客量达 251 万人次，讲解接待 1970 场次，保安人员 24 小时值班，保洁人员常态化开展环境卫生清洁服务，场馆持续保持整洁、有序、安全的状态，游客参观满意度 97%，达到预期目标；新媒体访问总量 32.6 万人次，新媒体关注量约 8.56 万人次，官网综合浏览量 12 万人次。					

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	开展文物安全检查次数	≥4 次	12	6	6	
			运营保障人员数量	≥45 人	45	8	8	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%	100	6	6	
			文物保护单位安防、消防等保护性设施完好率	=100%	100	6	6	
		时效指标	故障应急响应及时性	=100%	100	6	6	
			博物馆、纪念馆免费开放天数	≥340 天	365	8	8	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤47.84 万元	47.84	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待游客总人数	≥200 万人次	251	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%	97	10	10	
总分		100						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			免费开放--免票后基本运行保障经费（2024 结转）					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		9.40	9.40	9.37	10	99.68	9.97
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		9.40	9.40	9.37	—	99.68	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	常态化推进“林则徐宅与祠”的保护和管理，确保安全生产零事故；持续加强国家二级博物馆建设，提升软硬件水平；常年面向公众免费开放，持续开展延时错时开放服务，预计接待游客量约 200 万人次，游客满意度达到预期指标要求；日常开展林则徐研究及宣传展示工作，充分弘扬林则徐爱国主义精神。			全力守护“林则徐宅与祠”安全，未发生安全生产事故。持续开展免费开放和错时延时开放，开放天数共计 365 天，平均每日开放时长达 10 小时，累计接待游客量约 251 万人次，创下开馆以来同期接待量历史新高。场馆设施设备运转正常，软硬件水平有所提升，参观人员满意率达 97%，达到预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	开展文物安全检查次数	≥4 次	12	8	8	
			临聘人员数量	≥20 人	26	8	8	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%	100	8	8	
			临聘人员考核通过率	≥90%	100	8	8	
		时效指标	故障应急响应及时性	≥100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	项目资金总投入	≤9.4 万元	9.37	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤0 例	0	15	15	

			接待游客总人数	≥200 万人次	251	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%	97	10	10	
总分				99.97				

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			免费开放--免票后基本运行保障经费					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
资金	年度资金总额		68.42	84.30	44.38	10	52.65	5.26
(万	其中：当年财政拨款		40.00	40.00	40.00	—	100.00	
元)	其他资金		28.42	44.30	4.38	—	9.89	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	常态化推进“林则徐宅与祠”的保护和管理，确保安全生产零事故；持续加强国家二级博物馆建设，提升软硬件水平；常年面向公众免费开放，持续开展延时错时开放服务，预计接待游客量约 200 万人次，游客满意度达到预期指标要求；日常开展林则徐研究及宣传展示工作，充分弘扬林则徐爱国主义精神。			全力守护“林则徐宅与祠”安全，未发生安全生产事故。持续开展免费开放和错时延时开放，开放天数共计 365 天，平均每日开放时长达 10 小时，累计接待游客量约 251 万人次，创下开馆以来同期接待量历史新高。场馆设施设备运转正常，软硬件水平有所提升，参观人员满意率达 97%，达到预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展文物安全检查次数	≥4 次	12	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	故障应急响应及时性	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤40 万元	40	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待游客总人数	≥200 万人次	251	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%	97	10	10	
总分				95.26				

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文化旅游发展专项-2024 年文化活动项目（2024 结转）					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.61	0.61	0.61	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.61	0.61	0.61	—	100.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	举办巡展，继承和弘扬林则徐及福州名人爱国主义精神；引进临时展览，传承优秀传统文化和弘扬林则徐精神，吸引更多人走进纪念馆，讲好中华优秀传统文化，讲好林则徐故事。				举办展览 2 场，参观人数达 3.64 万人次，参观人员满意度达 90%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览场次	≥2 场次	2	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	=100%	100	15	15	
		时效指标	项目完成时间	≤365 天	296	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤0.61 万元	0.61	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览活动受众人次	≥2 万人次	3.64	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文化旅游发展专项--2025 年文化活动项目					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	30.00	29.96	10	99.87	9.99
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	29.96	—	99.87	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展各类展览总场次不少于 6 场，包括“林则徐诞辰 240 周年”系列巡展（省内外）及引进多类型优秀临时展览，形成主题鲜明、形式多样的展陈体系，传承中华优秀传统文化，助力文旅事业融合发展。				共举办展览 7 场，覆盖 6 个城市，展览馆际合作数 5 个，受众人次超 40 万，观众满意度均达 92%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览场次	≥6 场	7	8	8	
			展览覆盖城市数	≥3 个	6	8	8	
			展览馆际合作数	≥4 个	5	8	8	
		质量指标	展览验收合格率	≥90%	100	8	8	
		时效指标	展览完成及时率	≥100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤30 万元	29.96	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览活动受众人次	≥25 万人次	40	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	92	10	10	

总分	99.99
----	-------

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			援疆展览：《林则徐在新疆》专题展经费（2024 结转）						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		2.52	2.52	1.78	10	70.63	7.06	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		2.52	2.52	1.78	—	70.63		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	依托福州市林则徐纪念馆和伊犁林则徐纪念馆的相关资源，梳理林则徐在新疆的史绩，以名人专题展形式在新疆举办展览一场次，弘扬林则徐爱国主义精神。				在新疆成功举办一场林则徐主题展览。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览场次	=1 场		1	10	10	
			展览面积	≥600 m²		600	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	=100%		100	10	10	
			时效指标	展览累计服务天数	≥40 天		63	10	10
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤2.52 万元		1.78	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人数	≥5000 人		13600	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%		95	10	10		
总分							97.06		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			中央支持地方公共文化服务专项资金						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市林则徐纪念馆		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	280.00	280.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	280.00	280.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障场馆免费开放正常运转。常态化推进“林则徐宅与祠”的保护和管理，确保安全生产零事故；持续加强国家二级博物馆建设，提升软硬件水平；常年面向公众免费开放，持续开展延时错时开放服务， 预计接待游客约 100 万人次，游客满意度达到预期指标要求；日常开展林则徐研究及宣传展示工作，充分弘扬林则徐爱国主义精神。				全力守护“林则徐宅与祠”安全，每月开展文物安全检查，场馆设施设备运转正常，未发生安全生产事故。持续开展免费开放和错时延时开放，开放天数共计 365 天，平均每日开放时长达 10 小时，累计接待游客量约 251 万人次，同比增长 49.4%，创下开馆以来同期接待量历史新高。讲解接待 1970 场次，举办 17 场临时展览和 217 场社教活动，场馆软硬件水平有所提升，参观人员满意率达 97%，达到预期目标。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标	数量指标	开展文物安全检查次数	≥4 次		12	6	6	
			提供物业保安服务的面积	≥11000 平方米		12000	6	6	
			聘用人员数量	≥20 人		26	6	6	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%		100	6	6	
			文物保护单位安防、消防等保护性设施完好率	≥100%		100	6	6	

		时效指标	博物馆、纪念馆免费开放天数	≥340 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤280 万元	280	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年度参观人次	≥200 万人次	251	15	15	
	效益指标	社会效益指标	全年展览、社教活动数	≥140 场次	217	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆、纪念馆免费开放服务公众满意度	≥90%	97	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年度市级文物保护专项经费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		120.00	120.00	120.00	10	100.00	10	
	其中：当年财 政拨款		120.00	120.00	120.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	文物建筑保护修缮、电气线路提升、虫害防治等				已完成广东会馆、翁正春墓、石岗都督府、泰山府修缮、陈清畴故居、陈云飞故居、定安林厝埕、后洋张氏祖厝、显济庙修缮及松山镇下土港 4 号魏氏民居消防引水工程及地面修缮、梁厝特色历史文化街区 22 处文物建筑白蚂蚁防治、建宁会馆后进挡墙修缮保护等 12 个项目，其余项目预计于 2026 年上半年完成。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指 标	实施文物保 护单位保护 项目数量	≥19 个		19	10	10	
		质量指 标	文物保护单 位损毁发生 率	=0%		0	10	10	

			项目（工程） 验收合格率	≥90%	100	10	10	
		时效指 标	按期完成	≤12 月	7	10	10	
	成本 指标	经济成 本指标	项目资金投 入	≤120 万	120	10	10	
	效益 指标	社会效 益指标	使文物历史 价值得以延 续	≤100%	100	30	30	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	资金安排结 果投诉情况	≤3 次	0	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			办公楼物业及租金					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		58.53	58.53	58.52	10	99.98	10
	其中：当年财政拨款		58.53	58.53	58.52	—	99.98	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	及时支付办公场所的租金、物业管理费用以及水电费用，确保机关各项工作正常运转。				已支付日常办公用房租金 45.0108 万元、物业费 6.30156 万元、水电费 7.204385 万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁面积数	≥1200 平方米	1250.31	10	10	
			物业管理面积	≥1200 平方米	1250.31	10	10	
		质量指标	物业服务被投诉次数	≤3 次	0	10	10	
		时效指标	租赁期限	≥1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	租赁成本控制率	≤100%	100	5	5	
			物业成本控制率	≤100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥18 人	18	30	30	

	满意度指 标	服务对象满意度 指标	场地使用人员满意 度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福州琉球史迹申报全国重点文物保护单位基础性工作（2024 结转）						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		10.00	10.00	9.78	10	97.80	9.78	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00	9.78	—	97.80		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成福州琉球史迹申报全国重点文物保护单位的基础性材料编制工作。				已完成福州琉球史迹申报全国重点文物保护单位基础性材料编制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	材料编制数量	≤1 项		1	20	20	
		质量指标	材料验收通过率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	材料编制时间	≤12 个月		6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入控制率	≤100%		97.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	申请申报全国重点文保单位数量	≤1 项		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤3 次		0	10	10	
总分						99.78			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福州市海上丝绸之路史迹点监测预警系统设计方案						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		120.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		120.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成海上丝绸之路史迹点监测预警系统设计方案。				目前完成意向公开、代理抽取。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	管理规划编制数量	≤1 项		0	20	20	项目目前仍未开展，并不存在验收情况。
		质量指标	项目验收合格率	≥100%		0	10	0	
		时效指标	完成编制时间	≤20 月		0	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤145 万元		0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护相关项目社会知名度	≥80%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤0 次		0	10	10	
总分							80		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福州市文物建筑消防安全隐患大排查大整治专项						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		92.61	92.61	92.61	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		92.61	92.61	92.61	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	积极推进全市国保、省保的电气线路火灾隐患整治，省保的消防设施提升，有效整治消防安全隐患。				已完成全市部分国保、省保的电气线路火灾隐患整治，省保的消防设施提升，有效整治消防安全隐患。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施文物建筑电气线路火灾隐患整治	≤30 处		30	6	6	
			实施文物建筑消防设施升级	≤47 处		47	6	6	
			实施文物建筑配备灭火器	≤2 处		2	6	6	
		质量指标	国保、省保损毁发生率	≤0.1%		0	6	6	
			项目验收合格率	≥90%		100	6	6	
		时效指标	按期完成	=2025 年		2025	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤92.6094 万		92.609	10	10	

	效益指标	社会效益指标	使文物历史价值得以延续	=符合符合	符合	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保资金安排结果投诉情况	≤3 次	0	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福州文庙（2023 结转）（2024 结转）						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		228.85	228.85	177.90	10	77.74	7.77	
	其中：当年财政拨款		228.85	228.85	177.90	—	77.74		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	严格按照文物修缮原则及修缮设计方案进行施工，确保文物安全，并真实还原文物建筑原貌，保留文物建筑原有历史信息。				福州文庙大成殿修缮工程已于 2025 年 10 月 15 日完成，并于 2025 年 10 月 20 日通过我局组织的竣工技术验收。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	规划、方案编制数量	≥1 份		1	20	20	
		质量指标	文物损毁、违规修复发生 次数	≤0 次		0	10	10	
		时效指标	工程工期	≤500 天		365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	总支出成本控制率	≤50%		42.36	10	10	
	效益指标	社会效益指标	消除安全隐患个数	≥1 个		1	30	30	
	满意度指 标	服务对象满意度 指标	服务对象投诉次数	≤0 次		0	10	10	
总分						97.77			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		海上丝绸之路·中国（福州）史迹申报世界文化遗产文本编制（2023 结转）（2024 结转）						
主管部门		福州市文物局			实施单位		福州市文物局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	99.00	99.00	99.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	99.00	99.00	99.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2023 年启动海丝（福州）史迹申报世界文化遗产管文本编制招投标工作，两年内完成文本编制工作，推动海上丝绸之路（福州）史迹申报世界文化遗产工作进展。			已完成海上丝绸之路·中国（福州）史迹申报世界文化遗产文本编制。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	申遗文本编制数量	≤1 项	1	20	20	
		质量指标	验收合格率	≤100%	100	10	10	
		时效指标	完成编制时间	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤198 万	99	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护相关项目社会知名度	≥80%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤0 次	0	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			海丝（福州）史迹申报世界文化遗产管理规划编制						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	180.17	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	180.17	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成海丝（福州）史迹申报世界文化遗产管理规划编制工作。				海丝（福州）史迹申报世界文化遗产管理规划编制完成招投标工作。调剂 180.17 万元至其他项目，因指标下达时已关账，故此笔资金 25 年暂未支出。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	管理规划编制数量	≤1 个		1	20	20	
		质量指标	验收合格率	≤100%		0	10	10	
		时效指标	完成编制时间	≤12 月		3	10	10	
	成本 指标	经济成本 指标	总支出成本控制率	≤100%		0	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	文物保护相关项目社会知名度	≥80%		100	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤0 次	0	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			全省文物建筑大排查大整治补助项目（电气线路改造及消防设施提升）（永泰）						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		93.00	93.00	93.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		93.00	93.00	93.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	积极推进永泰县国保、省保的电气线路火灾隐患整治，省保的消防设施提升，有效整治消防安全隐患。				完成永泰县 26 处国保、省保的电气线路火灾隐患整治，省保的消防设施提升，有效整治消防安全隐患。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标	数量指标	实施文物建筑电气线路火 灾隐患整治	≤16 个		16	10	10	
			实施文物建筑消防设施升 级	≥8 个		27	10	10	
		质量指标	国保、省保损毁发生率	≤0.1%		0	5	5	
			项目验收合格率	≥90%		100	5	5	
		时效指标	按期完成时间	2025 年		2025	10	0	
	成本指 标	经济成本指标	项目资金投入	≤93 万		93	10	10	

	效益指标	社会效益指标	文物历史价值延续性	=符合符合	符合	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文物保护单位对文物保护单位满意度	≥90%	95	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			柔远驿修缮工程						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		240.00	240.00	62.80	10	26.17	2.62	
	其中：当年财政拨款		240.00	240.00	62.80	—	26.17		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按柔远驿原规制进行修缮，确保文物安全。				柔远驿修缮工程已于 2025 年 8 月底完成，并于 2026 年 1 月通过省文物局组织的专家验收。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮设计方案编制数量	≥1 个		1	10	10	
			完成修缮项目数量	≥1 个		1	10	10	
		质量指标	修缮项目验收合格率	≥100%		100	10	10	
	时效指标	修缮项目完成及时性	≤24 个月		6	10	10		
	成本指标	经济成本指标	项目投入资金数	≤240 万元		62.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	修缮项目过程中发生的安全事故次数	≤0 次		0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤0 次		0	10	10		

总分	92.62
----	-------

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		沈葆桢故居展陈布展二期项目						
主管部门		福州市文物局		实施单位	福州市文物局			
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况						
	开展沈葆桢故居展陈布展二期项目展陈大纲编写、实施方案设计、完成布展，通过专家验收后实现对民众开放。项目布展包括基础装修工程（含卫生间施工、展示区域强电改造、隔断工程等），设备购置制作及安装（含展墙、金属展架、金属展板、金属立体字、金属发光字等），辅助展品制作（含定制大厅硅胶人像、仿古家具、签押房艺术场景制作），专业光源及灯具，投影仪、透明 LED 屏、超窄边框显示屏等设备，以及数字内容定制、多媒体集成控制系统。	完成沈葆桢故居展陈布展二期项目展陈大纲编写、实施方案设计、完成布展，通过专家验收后实现对民众开放。项目布展包括基础装修工程（含卫生间施工、展示区域强电改造、隔断工程等），设备购置制作及安装（含展墙、金属展架、金属展板、金属立体字、金属发光字等），辅助展品制作（含定制大厅硅胶人像、仿古家具、签押房艺术场景制作），专业光源及灯具，投影仪、透明 LED 屏、超窄边框显示屏等设备，以及数字内容定制、多媒体集成控制系统。目前已开放试运营，待收集广泛意见后开展验收。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	编制项目设计 方案数	≥1 个	1	6	6	

			布展面积	≥ 778.2 m ²	778.2	6	6	
			完成展厅硅胶人像数量	≥ 2 个	2	6	6	
			完成展厅仿古家具数量	≥ 1 组	1	6	6	
		质量指标	项目验收合格率	$\geq 90\%$	0	8	0	目前沈葆楨故居已开放试运营,待收集广泛意见后开展验收。
		时效指标	项目完成及时性	≤ 3 个月	2	8	8	
	成本指标	经济成本指标	总支出成本控制率	$\leq 100\%$	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人数	≥ 300 人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	$\geq 85\%$	90	10	10	
	总分		92					

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			世遗大会展示馆（2024 结转）					
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局	
项目 资金 （万 元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		69.22	69.22	69.22	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		69.22	69.22	69.22	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成第 44 届世界遗产大会展示馆展陈项目区域内建筑装饰和陈列展陈设计与施工，包括创意策展、方案设计、展陈文案编制、施工图设计、施工直至交付使用。再现世遗大会盛况，传播文化遗产保护理念，讲好福州故事。				完成第 44 届世界遗产大会展示馆展陈项目区域内建筑装饰和陈列展陈设计与施工，包括创意策展、方案设计、展陈文案编制、施工图设计、施工直至交付使用。再现世遗大会盛况，传播文化遗产保护理念，讲好福州故事。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	设备采购数量	≥120 个	120	8	8	
			设计方案数量	≥1 个	1	8	8	
		质量指标	设备验收合格率	≥100%	100	8	8	
			设计方案验收合格率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	设备采购及时性	≤12 月	12	8	8	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤69.21848 万元	69.218	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数	≥10 次	10	30	30	

	满意度指 标	服务对象满意度 指标	公众满意度	≤0 次	0	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文物保护安全巡、调查经费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展文物安全检查巡查工作，开展文物专家论证，确保文物建筑的安全。开展职称评审工作。				年度安全检查次数情况（按照文物数量）147 次，检查发现问题要求整改数 295 次，完成 11 件职称评审申请等。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	安全检查次数	>12 次		147	10	10	
			职称评审件数	≥10 件		11	10	10	
		质量指标	文物损毁、违规修复发 生次数	≤0 次		0	10	10	
			时效指标	职称评审时限	≤180 天		17	10	10
	成本指 标	经济成本指标	资金总投入	≤15 万		15	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	检查发现问题要求整 改数	≥3 次		295	30	30	

	满意度 指标	服务对象满意 度指标	文物安全检查工作投 诉情况	≤0 次	0	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文物保护专项经费（2024 结转）						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		229.95	229.95	229.55	10	99.83	9.98	
	其中：当年财政拨款		229.95	229.95	229.55	—	99.83		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步加大文物保护、管理、宣传、利用及牵头做好文物征集工作，让文物保护意识成为全社会共识				完成编制修缮设计方案 3 份，年度安全检查次数情况（按照文物数量）147 次，组织培训 1 班次，参加培训 61 人次，文物保护单位修缮 3 处。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制项目设计方案数	≥1 份		4	6	6	
			开展文物安全检查次数	≥100 次		147	6	6	
			培训班次	≥1 次		1	6	6	
			培训参加人次	≥40 人次		61	6	6	
		质量指标	培训出勤率	≥80%		100	8	8	
		时效指标	开展培训时间	≤12 个月		12	8	8	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入控制率	≤100%		99.83	10	10	

	效益指标	社会效益指标	修缮文物保护单位数量	≥1 处	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训人员满意度	≥85%	100	10	10	
总分						99.98		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			文物保护专项经费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1500.00	872.97	609.25	10	69.79	6.98	
	其中：当年财政拨款		1500.00	872.97	609.25	—	69.79		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步加大文物保护、管理、宣传、利用及牵头做好文物征集工作，让文物保护意识成为全社会共识				完成编制修缮设计方案 3 份，年度安全检查次数情况（按照文物数量）147 次，组织培训 1 班次，参加培训 61 人次，文物保护单位修缮 3 处。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制项目设计方案数	≥1 份		4	6	6	
			开展文物安全检查次数	≥100 次		147	6	6	
			开展培训班次	≥1 次		1	6	6	
			修缮文物保护单位数量	≥1 个		4	6	6	
		质量指标	修缮项目验收合格率	≥90%		100	8	8	
		时效指标	培训开展及时性	≥90%		100	8	8	

	成本指标	经济成本指标	项目建设经费投入控制数	≤1500 万	609.25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培训人数	≥40 人次	61	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训人员满意度	≥85%	100	10	10	
总分						96.98		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			古驿道及四普专项调查						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物考古工作队		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	14.85	10	74.25	7.42	
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	14.85	—	74.25		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	资金专项用于福温路、福瓯路、福延路、福莆路四条古驿道干线保护和活化利用工作。				资金专项用于福温路、福瓯路、福延路、福莆路四条古驿道干线保护和活化利用工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调查古驿道干线数量	=4 条		4	10	10	
		质量指标	古驿道调查成果验收合格率	≥100%		100	15	15	
		时效指标	古驿道调查工期天数	≤200 工作日		200	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%		74.25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	发现古驿道遗存数量	≥26 条		26	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	接到的投诉数量	≤1 次		0	10	10	
总分						97.42			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			考古调查勘探发掘费（2024 结转）						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物考古工作队		
项目 资金 （万 元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		167.69	167.69	167.69	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		167.69	167.69	167.69	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	用于考古队日常工作经费使用，保障考古队工作顺利开展，1. 配合城市基本建设开展考古调查勘探、发掘工作；2. 开展考古资料挖掘、整理、阐释工作；3. 配合国家水下考古工作 4. 配合高校共同培养文博人才 5. 开展公众考古活动，提高群众文物保护意识				用于考古队日常工作经费使用，保障考古队工作顺利开展，1. 配合城市基本建设开展考古调查勘探、发掘工作；2. 开展考古资料挖掘、整理、阐释工作；3. 配合国家水下考古工作 4. 配合高校共同培养文博人才 5. 开展公众考古活动，提高群众文物保护意识				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	制定工作方案数量	≥5 份		5	10	10	
		质量指标	文物保护项目验收合格率	≥100%		100	15	15	
		时效指标	完结及时率	≥100%		100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目支出预算控制率	≤0%		100	10	0	本期项目预算金额已全部使用
	效益指标	社会效益指标	修缮文物保护单位数	≥15 件		15	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥80%		80	10	10	

总分	90
----	----

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			考古调查勘探发掘费						
主管部门			福州市文物局		实施单位		福州市文物考古工作队		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		350.00	1070.00	303.02	10	28.32	2.83	
	其中：当年财政拨款		350.00	1070.00	303.02	—	28.32		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于考古队日常工作经费使用，保障考古队工作顺利开展				用于考古队日常工作经费使用，保障考古队工作顺利开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	考古调查勘探、发掘项目数量	≥5 个		5	10	10	
		质量指标	考古调查勘探、发掘项目验收合格率	≥80%		100	15	15	
		时效指标	考古调查勘探、发掘项目完成及时性	≥80%		100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目支出预算控制率	≤100%		28.32	10	10	
	效益指标	社会效益指标	修复器物件数	≥30 件		30	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托单位满意度	≥80%		80	10	10	

总分	92.83
----	-------

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目 名称		闽侯县牛头山遗址考古项目							
主管 部门		福州市文物局		实施单位		福州市文物考古工作队			
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	328.00	278.77	10	84.99	8.5	
	其中：当年财政拨款		0.00	328.00	278.77	—	84.99		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况						
	2023 年福州市文物考古工作队开展牛头山遗址考古调查勘探工作，基本了解遗址的分布范围和文化层堆积情况，但遗址的考古学文化面貌和聚落形态等重要问题均不清楚。本次系统的考古发掘工作将以学术目的为指导，以小规模发掘带动系统工作研究，以多学科高度介入为依托，逐步了解遗址的文化面貌，以及性质、布局及其反映的史前人群生存模式。由此探讨人群的族群特征及其与南岛语族早期人群扩散脉络中的位置。		2023 年福州市文物考古工作队开展牛头山遗址考古调查勘探工作，基本了解遗址的分布范围和文化层堆积情况，但遗址的考古学文化面貌和聚落形态等重要问题均不清楚。本次系统的考古发掘工作将以学术目的为指导，以小规模发掘带动系统工作研究，以多学科高度介入为依托，逐步了解遗址的文化面貌，以及性质、布局及其反映的史前人群生存模式。由此探讨人群的族群特征及其与南岛语族早期人群扩散脉络中的位置。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	考古调查勘探、发 掘面积	=700 平方米		700	10	10	

		质量指标	考古调查勘探阶段性成果验收合格率	≥80%	100	15	15	
		时效指标	考古调查勘探、发掘项目工期天数	≤300 工作日	300	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	84.99	10	10	
	效益指标	社会效益指标	出土器物标本数量	≥100 件	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对文物保护工作的满意度	≥90%	90	10	10	
总分		98.5						

二、《项目支出绩效评价报告》

2025 年中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金绩效评价报告

福州市文物局：

为进一步加强中央对地方专项转移支付管理，提高财政资金使用的规范性、安全性和有效性，根据《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国预算法实施条例》《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）、《中共福建省委福州市人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的方案〉的通知》（榕委发〔2019〕9 号）、《福州市财政局转发财政部关于开展 2025 年度中央对地方转移支付绩效自评工作的通知》（榕财统〔2026〕3 号）等有关文件要求，绩效评价组按照福州市文物局（以下简称“贵单位”）的委托要求，对贵单位“2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”的使用情况进行绩效评价。

评价组严格对照财政预算批复的绩效目标指标体系，采取资料审阅、现场勘验、抽样复核相结合的工作方法，系统核查项目资金管理规范性、实施进度符合性、产出成果达标度、效益实现度及利益相关方满意度等核心维度形成绩效评价结论。现将评价情况报告如下：

1. 基本情况

（一）项目概况

沈葆楨故居是全国重点文物保护单位，也是福州保存最完好的官式民居之一，具有很高的历史文化价值。为了用心抓好沈葆楨故居提升及活化利用工作，沈葆楨故居展陈（二期）在现有一期展陈基础上，扩展沈葆楨总督两江、沈葆楨与福州等内容，以系统展示沈葆楨一生史绩及其思想的启发意义。通过打造完善“林则徐-沈葆楨-严复-林觉民”近代革命名人遗迹参观路线，深入挖掘三坊七巷革命文化，呼应三坊七巷“半部中国近代史”主题，有助于进一步丰富三坊七巷古厝内涵，衍生出“文物--文博--文旅--文创”于一体的公共文化服务，助力我市文旅经济发展。

（二）资金使用情况

根据福州市人民政府办公厅 2025 年 1 月 15 日的《福州市人民政府办公厅文件办理告知单》沈葆楨故居展陈二期项目所需资金约为 405 万元，其中中央补助 200 万元，地方资金 205 万元。经审核，《关于申请中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金的函》榕文物综〔2025〕2 号，贵单位向市财政局申请“2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金”200 万元，当年实际支出 200 万元，年度预算执行率 100.00%。

（三）项目绩效目标

完成沈葆楨故居展陈布展二期项目展陈大纲编写、实施方案设计、完成布展并通过专家验收，实现对民众开放。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

通过对贵单位“2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”项目实施情况进行全面评价，重点对项目实施过程、项目产出及经济效益等方面予以评价，并针对评价过程中发现的问题提出合理化建议，深化预算单位绩效评价理念，强化预算绩效评价结果应用，加强预算绩效管理，切实提高财政资金使用效益。本次绩效评价的对象为贵单位“2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”项目，评价范围涵盖项目决策、过程、产出和效益情况。

（二）绩效评价原则、指标体系、方法、标准及级别

1. 评价原则：本次评价按照政策客观性、重要性、科学性、系统性、导向性的原则，由绩效评价组独立实施。

2. 评价主要指标体系：

指标类型	分值	备注
项目决策	20%	主要对项目立项、绩效目标等方面进行评价
项目过程	20%	主要对项目资金管理、组织实施等方面进行评价
项目产出	40%	主要对项目产出数量、质量等方面进行评价
项目效益	20%	主要对项目社会效益、服务对象满意度等方面进行评价

3. 评价方法：采用定量与定性评价相结合的比较法。

4. 评价标准：包括计划标准、历史标准、行业标准等。

5. 评价综合绩效级别：

本次绩效评价综合绩效级别依据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件确定，总分设置为100分，分为4个级别：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

三、综合评价情况

基于评价目的、依据和方法，结合“2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”的实际情况，工作组对该项目设计了绩效评价指标体系。经综合评价，贵单位“2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”项目总得分97分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

具体如下：

1. 项目立项—立项依据充分性：该指标主要考核项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。经复核，项目根据福州市人民政府办公厅2025年1月15日的《福州市人民政府办公厅文件办理告知单》文件设立。该指标满分5分，得5分。

2. 项目立项—立项程序规范性：该指标主要考核项目是否按照规定的程序申请设立；审批文件、材料是否符合相关要求。违反1项扣1分。沈葆桢故居展陈二期项目经过福州市人民政府办公厅批示。经复核，项目申请文件、材料均符

合要求。该指标满分 5 分，得 5 分。

3. 绩效目标—绩效目标合理性：该指标主要考核项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。经复核，该项目设置年度总体目标为“完成沈葆桢故居展陈布展二期项目展陈大纲编写、实施方案设计、完成布展并通过专家验收，实现对民众开放。”并据此设定阶段性目标及细化目标，绩效目标设定合理且与实际工作内容相关。该指标满分 5 分，得 5 分。该指标满分 5 分，得 5 分。

4. 绩效目标—绩效指标明确性：该项目年度绩效目标从成本指标，产出指标、效益指标、满意度指标 4 个层面，经济成本、数量、质量、社会效益、服务对象满意度 5 个维度，细化 9 条指标，指标明确且可衡量，能较好反映项目价值及实施效果。该指标满分 5 分，得 5 分。

（二）项目过程情况

具体如下：

1. 资金管理—预算执行率：该指标主要考核项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况， $\text{预算执行率} = (\text{实际支出资金} / \text{预算资金}) \times 100\%$ 。项目 2025 年预算执行率达 90% 以上得满分，每下降 10% 扣 1 分。经复核，根据《关于申请中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的函》榕文物综〔2025〕2 号，贵单位向市财政局申请“2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”200 万元，当年实际支出 200 万元，年度预算执行率 100.00%。

该指标满分 5 分，得 5 分。

2. 资金管理—资金使用合规性：该指标主要考核是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复规定的用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。经复核，该项目资金的使用符合法规、财务管理及资金管理办法的规定，资金拨付、使用均报福州市政府批示，取得财政拨款后按规定用于沈葆楨故居展陈二期项目。该指标满分 5 分，得 5 分。

3. 组织实施—管理制度健全性：该指标主要考核项目是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度。经复核，该项目主要依据福州市文物局所制定的相关制度开展财务与业务工作。该指标满分 5 分，得 5 分。

4. 组织实施—制度执行有效性：项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。经复核，发现项目实施期间未能提供监理日志、监理月报及日常巡检记录等过程控制文件。该指标满分 5 分，得 2 分。

（三）项目产出情况

具体如下：

1. 数量指标—编制展陈大纲数量：考核展陈大纲编制完成情况。经复核，根据贵单位提供的“沈葆楨故居展陈（二期）布展项目展陈大纲编制”签字确认扫描件及相关付款凭证，确认完成编制展陈大纲 1 份。该指标满分 8 分，得 8 分。

2. 数量指标—编制展陈项目设计方案数量：该指标主要

考核展陈项目设计方案完成情况。经复核，根据贵单位提供的“沈葆桢故居展陈（二期）布展项目平面，软件，影片方案”签字确认扫描件及相关付款凭证，确认完成编制展陈项目设计方案数量 1 份。该指标满分 8 分，得 8 分。

3. 数量指标—展陈布展完成时间：该指标主要考核展陈布展是否按规定的时间完成。根据贵单位提供的《沈葆桢故居展陈（二期）布展项目开工令》《2025 年 10 月 20 日沈葆桢故居展陈（二期）布展项目进度日报》等相关资料，经复核，沈葆桢故居展陈（二期）布展项目于 2025 年 8 月 29 日开工，2025 年 10 月 20 日现场布展内容全部实施完成达到试运行条件。该指标满分 8 分，得 8 分。

4. 数量指标—完成布展面积数量（平方米）：该指标主要考核沈葆桢故居展陈（二期）布展项目是否按要求完成布展面积。根据贵单位提供的《2025 年 10 月 20 日沈葆桢故居展陈（二期）布展项目进度日报》等相关资料，经复核，沈葆桢故居展陈（二期）布展项目完成布展面积 778 平方米。该指标满分 8 分，得 8 分。

5. 质量指标—按期投入使用功能实现率：该指标主要考核沈葆桢故居展陈（二期）布展项目各功能是否按计划完成并及时投入使用。经复核，沈葆桢故居已完成展陈提升，并于 2025 年 11 月 10 日起正式恢复对外开放，按期投入使用功能实现率 100%。该指标满分 8 分，得 8 分。

（四）项目效益情况

具体如下：

1. 社会效益指标—接待（参观）游客人数：该指标主要考核接待（参观）游客人数的目标实现效果。根据贵单位提供的《沈葆桢故居展陈（二期）情况说明》，经复核，沈葆桢故居自试运营开放接待参观游客人次超 500 人。该指标满分 10 分，得 10 分。

2. 满意度—受益对象满意度：考核参观用户满意度情况。参观用户满意度高于 90%得满分，每下降 2%扣 1 分。经复核，根据贵单位开展的参观游客满意度调查结果，该项目满意度为 90%。该指标满分 10 分，得 10 分。

上述详细指标内容、指标解释、评分标准及得分情况详见附表。

五、存在问题

项目资料的完整性有待提高。沈葆桢故居展陈（二期）布展项目实施期间的监理过程管控资料不完整。

六、审计建议

针对沈葆桢故居展陈（二期）布展项目实施期间过程管控资料不完整，建议进一步优化工作流程，细化任务清单，强化跟踪督办，保障项目资料齐全并及时归档。

附件：2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助
资金绩效评分表

福建大正会计师事务所有限公司

中国注册会计师：王伙英
(项目合伙人)

中国·福州

中国注册会计师：刘俊清、王伙英

二〇二六年六月三十日

2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准	得分
决策 20%	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	项目立项是否符合国家及地方法律法规、经济发展规划和相关政策；是否符合行业发展规划和政策要求；是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。违反 1 项扣 1 分。	5	5
	项目立项	立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	项目是否按照规定的程序申请设立；审批文件、材料是否符合相关要求；事前是否已经过必要的可行性研究、专家认证、风险评估、绩效评估、集体决策。违反 1 项扣 1 分。	5	5
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	项目是否有绩效目标；绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5

过程 20%	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/ 预算资金）x100%，90%以上得满分，每下降 10%扣 1 分。	5	5
	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复规定的用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	5
	组织实施	制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	是否遵守相关法律法规和相关管理规定；项目调整及支出调整手续是否完备；项目资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、信息支撑等是否落实到位。	5	2

2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效评分表

一级 指标	二级 指标	三级指标	指标解释	评分标准	标 准	得 分
产出 40%	数量指标	编制展陈大纲数量	项目所设定的绩效目标是完成缴纳展陈大纲，用以反映和考核项目的进展情况。	编制展陈大纲数量 ≥ 1 ，满分；未完成得 0 分。	8	8
	数量指标	编制展陈项目设计方案数量	项目所设定的绩效目标是完成缴纳展陈大纲，用以反映和考核项目的实施情况。	编制展陈项目设计方案数量 ≥ 1 ，满分；未完成得 0 分。	8	8
	数量指标	展陈布展完成时间	项目所设定的绩效目标是 6 个月内完成展陈布展，用以反映和考核项目的完成情况。	展陈布展完成时间 ≤ 6 个月，满分；每推迟 1 个月扣 4 分。	8	8
	数量指标	完成布展面积数量	项目所设定的绩效目标是完成布展面积 778 平方米，用以反映和考核项目的完成情况。	完成布展面积数量 ≥ 778 平方米，满分；每少 1 平方米扣 1 分。	8	8
	质量指标	按期投入使用功能实现率	项目实施是否按时完成的工作量占比，用以反映和考核项目的完成质量。	按期投入使用功能实现率 $\geq 90\%$ ，满分；每下降 10%扣 1 分。	8	8
效益 20%	社会效益指标	接待（参观）游客人数	项目所设定的绩效目标是接待（参观）游客人数 ≥ 300 人次，用以反映项目的实施成果。	接待（参观）游客人数 ≥ 300 人次，满分；每下降 10%扣 1 分。	10	10
	满意度指标	受益对象满意度	接待（参观）游客的满意度	接待（参观）游客的满意度 $\geq 90\%$ ，得 8 分；每下降 10%扣 1 分。	10	10
合计					100	97

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门整体绩效自评表									
(2025 年度)									
部门（单位）名称			福州市文物局		部门预算编码		175		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		7084.34	8737.86	7205.76	10	82.47	10	
	财政资金		7040.51	8674.50	7183.85		82.82		
	其他资金		43.83	63.36	21.91		34.58		
年度 总体 目标	预期目标				目标实际完成情况				
	1. 全面完成“四普”实地调查；2. 开展重点文物保护项目；3. 持续推动申遗工作进展；4. 提升文博展陈质量；5. 提升馆藏文物保护水平；6. 提升文物安全监管水平。				“三公”经费控制率为 7.58%， “三公”经费违规使用次数为 0 次，会议费、差旅费超标准使用次数为 0 次，编制项目设计方案为 3 份，培训 1 班次，61 人次参加，修缮文物保护单位数量 3 处，开展文物安全检查次数（按照文物数量）147 次，平均 12 次/月，修缮项目验收合格率为 100%，文物修缮成本均按照合同或者结算审核价支付。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	5.39	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	编制项目设计方案数	≥1 个	4	3	3	
			修缮文物保护单位数量	≥1 个	3	3	3	
			考古调查勘探、发掘项目数量	≥5 个	5	3	3	
			培训班次	≥1 次	1	3	3	
			出土文物修复及保护数量	≥30 件	59	4	4	
			开展文物安全检查次数	≥100 次	147	4	4	
			开展社教活动次数	≥120 次	271	4	4	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%	100	4	4	
			修缮项目验收合格率	≥90%	100	4	4	
		时效指标	开展安全检查频次	≥10 次/月	12	4	4	
	成本指标	经济成本指标	文物修缮成本控制率	≤100%	100	8	8	

	效益 指标	经济效益 指标	考古调查勘探、 发掘项目收入金 额	≥200 万元	1225. 31	10	10	
		社会效 益指标	接待游客量	≥200 万人次	352. 11	10	10	
			培训人数	≥30 人	61	10	10	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参观人员满意度	≥90%	97	10	10	
总分						100		
评价等级		优（S≥90）						